

一. 引言

我們每天都在觀察及解釋各種不同的事物，解釋的過程涉及個人的認知、知識層面、經驗、客觀和主觀性等。研究聖經同樣道理，有一專門學問：釋經學，經過長時間的建立，釋經學已經是一專門學問。讀聖經最常犯的毛病是望文生義，意思是經文的文字表面看來是表達某個意思，只按字面就穿鑿附會講一大堆資料，不單不是聖經的教導，更多是曲解聖經。執筆釋經學系列目的，希望幫助會眾忠於研讀聖經，亦懂得分辨人是否按正意分解真理。

二. 聖經詮釋學的三个世界

1. 聖經裡面的世界 (The World-In-the-Text)，意指聖經中白紙黑字的記敘。它關注聖經文本的文學呈現，也就是說，它是以甚麼文學體裁來呈現。這些不同的文學體裁包括敘事文體、議論文體、先知文學、天啟文體，以及詩歌、頌詞、書信等。聖經猶如一面彩色玻璃 (Stain Glass)，其關注的是讀者在這面「彩色玻璃」上所看到的文字記載。這些文字記載所提供的資料，除了文學體裁之外，還包括聖經的語言、經文用詞、句型結構、經文位置、修辭技巧、經文之間的關係等。
2. 聖經後面的世界 (The World-Behind-the-Text)，它關注的是背景和處境的問題：這些事件是在甚麼情景之下發生的？它的歷史、地理、政治、文化、社會、人際關係、經濟等是怎樣的？在此「聖經後面的世界」，聖經猶如一扇窗戶 (Window)，其關注的是這個「窗外」所提供的各種相關歷史資料。這些歷史資料又可以分成兩個處境，即一般處境 (大環境的問題) 和獨特處境 (單獨事件的問題)。一般處境的問題包括經文寫作的年代、地理環境、歷史背景、社會結構、政治制度、權力架構、經濟體系、宗教信仰、種族關係、文化傳統等；獨特處境的問題則包括原作者的身份、成長背景、神學思想、寫作對象、寫作目的、資料來源等。
3. 聖經前面的世界 (The World-In-front-of-the-Text) 強調聖經前面的現今讀者如何理解經文的意義；其也稱作以讀者為中心的評鑒學。聖經猶如一面鏡子 (Mirror)，其關注的是這面「鏡子」所反射出來的讀者是如何思考、回應、行動和參與。當然，我們這些現代讀者的思考和反應，跟我們各自的「社會定位」 (Social Location) 密不可分。「社會定位」所關注的是讀者的多方面，包括其性別、種族身份、社會地位、政治權力、經濟能力、文化傳統、教育背景、神學思想、宗教信仰、宗派背景、性格喜好、個人經驗、意識形態等。我們必須要問：我究竟是誰？我又是活在一個怎樣的社會中？

篇幅所限，下次再談，請緊記研讀聖經時三個世界。